

Ziel:	<p>Alle Unternehmen sind gezwungen, sich ständig den Marktgegebenheiten, technischen Innovationen und sonstigen Umweltveränderungen anzupassen. Dieser Trend bestand immer und wird durch die Globalisierung lediglich etwas verstärkt.</p> <p>Die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none">• lernen die Notwendigkeit zur Veränderung zu akzeptieren• wissen, wie Änderungsprozesse gestaltet werden• kennen die Gründe die zu Widerständen gegen Veränderungen führen• können trotz dieser Widerstände Änderungsprozesse initialisieren
Zielgruppe:	<p>Fach- und insbesondere Führungskräfte, die Innovationen in ihrem Unternehmen umsetzen wollen und Prozessverantwortliche und QM-Verantwortliche</p>
Voraussetzung:	<p>Grundlegende Kenntnisse der Ablaufprozesse in einem Unternehmen.</p>
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Was ist Change-Management und warum ist es notwendig?▪ Unternehmenskultur und Unternehmensstruktur▪ Schlüsselfaktoren für ein erfolgreiches Change-Management▪ Vorgehensmodell für die Initialisierung von Change-Management-Prozessen▪ Geschäftsprozessoptimierung▪ Der Umgang mit Widerständen
Methodik:	<p>Lehrvortrag, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallstudien</p>
Ideale Gruppengröße:	<p>8-12 Teilnehmer</p>
Dauer:	<p>2 Tage</p>
Zeiten:	<p>09:00 – 17:00</p>